

Arbejdsplan 2012

Indledning

2012 er første år i endnu en kort bevillingsperiode på to år. 2011 var sidste år i en kort bevillingsperiode, der også dækkede 2010. I starten af året offentliggjorde Miljøstyrelsen en evaluering af Informationscenter for Miljø & Sundhed, som kemikaliehandlingsplanens parter havde betinget den korte bevilling med, for at kunne bruge den i forhold til vurderingen af IMS' relevans, fremtidige organisationsform og finansiering fremover. M.h.t. finansiering, anbefalede evalueringen at IMS skulle på finansloven med en bevilling i størrelsesordenen 6-8 millioner, som derudover skulle gøre det muligt for IMS selv at generere yderligere 1-2 millioner om året. Da der som bekendt var valg i efteråret 2011, valgte parterne under kemikaliehandlingsplanen at sikre IMS' fortsættelse via en bevilling på 4,0 millioner i 2012 og 2013, i forventning om at det giver tid nok til at sikre en evt. finanslovsbevilling j.f. evalueringens anbefaling.

Hovedelementer i arbejdsplan 2012:

Tema 2012

Efter en proces i efteråret 2011, som inkluderede vurdering af indkomne forslag fra modtagere af nyhedsbrevet, forslag fra bestyrelsen (nano og fødevarer) og forslag fra fagmedarbejdere i IMS, er det vedtaget, at vi lægger særligt fokus på køkkenet i 2012. Det er samtidig vedtaget, at temaet skal køre over to år.

Baggrunde for valg af temaet, køkkenet:

- Stort tema. Kan inkludere fødevareremballage (fødevarer), bordplader (i kontakt med fødevarer), armaturer, hårde hvidevarer, gulvbelægning, gryder, melaminmaterialer, rengøringsmidler og meget mere.
- Alle har et køkken. Det er et meget aktuelt tema.
- Der er mange spørgsmål til køkkenet – og stor respons på gryde-indlæg i brevkassen (Politiken).
- Gode muligheder for at bygge broer mellem regulerende instanser – miljøstyrelsen, fødevarestyrelsen og sundhedsstyrelsen.
- Men måske vanskeligt i forhold til fødevarestyrelsen. Kræver god kontakt og forudgående afklaring. Evt. politisk kontakt (formand til direktør).
- Gode og stærke mulige samarbejdspartnere. F.eks. DTU food .
- Der er mange muligheder til nye fakta og råd, samt opdatering af eksisterende.

- Vi har god viden på området, men der er også meget, som vi ikke har viden om endnu.
- Nyheder vil især handle om egne test samt om specifikke stoffer, som kan findes i nogle af de mange produkter, som vi har/bruger i køkkenet.

Arbejdet med temaet

Det tematiske fokus skal lede frem til at vi har ny viden om centrale elementer indenfor temaet. Det skal også føre til en samlet formidling af viden af relevans for forbrugere omkring kemikalier, miljø og sundhed i køkkenet. Overordnet betyder dette, at vi i 2012 bl.a. gennemfører følgende opgaver:

- Opbygning og grafik på særlig temaside på hjemmesiden.
- Samling og udbygning af råd og fakta af relevans for køkkentemaet til videre formidling via hjemmesiden.
- Hurtig og løbende kontakt til relevante aktører på området. Dels for at sikre koordination og dels for at afsøge muligheder for samarbejde. Første skridt skal tages allerede inden 2012, ved orienterende møder med hhv. Fødevarestyrelsen, Miljøstyrelsen og DTU Food.
- TEST: særligt fokus på muligheder for test, som vil styrke vores viden omkring temaet, og som kan danne baggrund for både råd, fakta og nyheder omkring køkkenet i 2012.
- Fokus på nyheder af relevans for temaet.
- Nedsættelse af en faglig følgegruppe. Vigtigt for temaets succes, at vi kan støtte os til stærke fagfolk indenfor dette område.
- Opfølgning på følgegruppe og møder med interessenter.
- Produktion af ny folder – med temaet som overskrift. Påbegyndes i slutningen af 2012 – hvorefter den markedsføres og distribueres i 2013.
- Ovenstående opgaver kræver styring inkl. jævnlig evaluering/status og justering (koordinering, møder, viden opbygning)

Fortsat udvikling af hjemmesiden

Informationscenterets hjemmeside www.forbrugerkemi.dk blev lanceret i september 2010. Hjemmesiden er en meget omfattende base for sammenfatning af al vores viden og formidling. Og for at den skal blive ved med at være vores store styrke, skal den udvikles løbende. Vi har allerede øje på et par muligheder for forbedringer, som vil gøre

sekretariatets arbejde lettere – og informationen bedre. Og det er sikkert, at der vil opstå flere hen ad vejen. Vi vil derfor også i 2012 skulle bruge både finansielle og personale-mæssige ressourcer på hjemmesiden.

Det overvejes, om der er mulighed for indtjening v. salg af analyser af, hvad brugere synes er interessant.

Ud over generel udvikling, vil vi i 2012 bl.a. gennemføre følgende opgaver:

- Fokus på andres link til os – bannere, reklame etc.
- Udvikling af Kemiinfo. Man skal kunne søge på fuld deklARATION. Evt. opbygning af særlig side til hvert stof.
- Fortsat udvikling af muligheder og vores viden om at bruge dem (kompetence-opbygning)
- Minimering af dobbeltarbejde i forhold til testprocedure, så flere ting laves direkte på hjemmesiden.
- Online chat? Vurdere om testperioden med online chat skal fortsætte permanent.
- Brugerpanel. Til jævnlig afprøvning af vores informationsmaterialer – særligt fokus på nyheder og nyhedsbreve.
- Markedsføring (herunder banner), google- og anden søgningsoptimering
- Bedre søgning generelt (noget af det sker i 2011)
- Efteruddannelse i Plone (vores styresystem).

Test af produkter

IMS har de senere år styrket og udvidet centerets testfunktion. Bestyrelsen vedtog i 2009 nye retningslinier for testarbejdet, og der var, frem til og med 2009 en stigning i antallet af test samt en øget andel af laboratorietests. 2012 starter med en ny konstellation af bemanningen på testområdet, der indebærer, at to fagfolk, som ellers hovedsagelig arbejder med nyheder, nu arbejder med test en del af deres tid. Samtidig holder vi fast i to testassistenter. Testkoordinatorens arbejde kommer derfor til at handle meget om netop at koordinere og kvalitetssikre arbejdet, særligt i den første del af året.

Testplan

Testplanen for 2012 skal, som hidtil, dække flere områder. Visse test skal supplere årets tema, visse skal have sæsonrelevans, og derudover skal der være plads i testplanen til også at tage andre relevante/aktuelle produktgrupper op.

Testplanen for 2012 er p.t. under udarbejdelse. Temaet er først lige faldet på plads, og eftersom det er essentielt for arbejdet med temaet, at det koordineres med relevante interessenters arbejde og fokusområder, kan vi først lægge en tentativ plan for test, når vi har haft mulighed for at mødes med de potentielle samarbejdspartnere. Umiddelbart ser vi bl.a. følgende testmuligheder indenfor temaet: silikonebageforme – migration, ovenrens, grydeskeer, m.fl.

Første skridt er en faglig vurdering af muligheder på sekretariatsplan. Vi er så småt startet på drøftelser i sekretariatet, som skal lede hen til denne faglige vurdering. Denne proces fortsætter – ikke bare til vi har en tentativ testplan – men også løbende hen over

året, hvor planerne med jævne mellemrum justeres. For testplanen skal, igen i år, have en dynamisk karakter. Forstået på den måde, at der skal være mulighed for ændringer undervejs. Det kan for eksempel være påkrævet, hvis researchen afslører behov for ændring i testenes fokus, metode eller andet i forhold til det foreslåede. Desuden skal der også være mulighed for at justere planen, hvis nye tests viser sig relevante.

Udover temaet, vil det være interessant/relevant at teste: Legetøj, smykker og fastelavns(børne)sminke. Vi overvejer om vi kan gå over til at teste solcreme til voksne hvert andet år og til børn hvert andet (det andet) år. Derudover ser vi behov for at teste læbepomade og evt. noget elektronik.

Vi har besluttet, at give aviser mulighed for at betale for test. Derfor starter vi året med at fortælle pressen/aviserne, at vi har ny praksis: Hvis de vil have test på forhånd, skal det koste penge. F.eks. har Søndagsavisen et test-budget. Indtægter herfra skal trække 0,5 årsværk ekstra.

Målgruppeundersøgelse

Også i 2012 skal vi gennemføre en enkelt – udvalgt og relevant - målgruppeundersøgelse. Den skal knytte an til vores arbejde generelt og evt. i særlig grad fokusere på temaet. Vi håber på at FDB vil samarbejde med os om dette, ligesom de gjorde i 2011.

Nyheder og forbrugerinformation

Nyheder:

En vigtig del af vores faglige opdatering og videre formidling af viden til forbrugere sker ved at vi holder os orienteret om ny viden omkring kemikaliers miljø- og sundhedsmæssige påvirkninger. Det gør vi bl.a. ved løbende at scanne en række danske og internationale videnskabelige tidsskrifter og netmedier. En del af den indhøstede viden deles med brugerne via hjemmesiden og det elektroniske nyhedsbrev (pt. cirka 23.000 abonnenter). Frekvensen er 1-2 nyheder om ugen. Denne aktivitet fortsætter uændret i 2012. (se mere i kommunikationsstrategien).

I 2012 har vi derudover øget fokus på følgende elementer:

- Endnu mere fokuseret arbejde med målgrupper i forhold til nyhederne. Og med uddybende tekst kontra den øverste tekst.
- Oprettelse af et brugerpanel, som kan give direkte feedback i forhold til (udvalgte) nyheder.
- Fortsat udvikling af differentiering af den service som nyhederne giver de forskellige målgrupper. Således arbejdes der videre med at give pressen de bedste muligheder for at bruge os – også fremover.
- Mere miljø i nyhederne.
- Overvejelse af muligheden for at tilknytte en freelance journalist til nyhedsproduktionen. Ikke til alle artikler, men som støtte til formidling og placering af fagligt komplicerede nyheder.

Forbrugerinformation:

Forbrugerinformation vil fortsat være højt prioriteret i 2012. Både den direkte 1-1 rådgivning via telefon, hjemmeside og e-mail, og den generelle forbrugerrådgivning via hjemmesiden, skriftligt materiale m.v. Centralt i forbrugerrådgivningen står *Test og råd* på hjemmesiden. Disse elementer opdateres løbende, og vi vil fortsætte dette arbejde i 2012.

Foruden *Test og råd* rummer hjemmesiden baggrundsinformation om bl.a. metoder. Øvrige kategorier er: *Forstå mærkerne, Nyheder, Udgivelser, Temaer, Fokus (baggrund), Om os, Kontakt, Kemi-info* og *Forstå mærkerne*, samt en særlig indgang til pressen. Hjemmesiden skal i 2012 både vedligeholdes og udvikles.

Pjecer:

IMS har løbende opdateret og genudgivet en række pjecer i Ren Information serien. For nuværende, tilbyder vi udsendelse af 9 forskellige publikationer, blandt andet den nyligt reviderede og genudgivne ”Ren information om produkter til gravide og børn”. Der planlægges produktion af en pjece baseret på viden fra/om årets tema, men derudover ikke nogen revidering og genudgivelse af pjecer i 2012.

Aktuelt fokus:

Et andet element af vores forbrugerinformation hedder Aktuelt Fokus. Det handler om opdatering og formidling af dags- eller sæsonaktuelle emner. Som eksempel kan nævnes Fastelavn, Lus, Fyrværkeri, Grilning, Gør det selv og Haven. En del af disse artikler består af opdateret materiale fra tidligere år. De sæsonaktuelle elementer af *Aktuelt fokus revideres og opdateres løbende*. Ud over disse, bringer vi nyheder med overskriften *Aktuelt fokus* når/hvis der opstår opmærksomhed omkring et emne indenfor vores arbejdsområde. Her samler vi så den viden vi har om emnet – og giver let adgang til yderligere information. Flourstoffer i emballage er et eksempel på sådan et *Aktuelt fokus*.

Længere ud

Vi fortsætter med markedsføringen af IMS som foredragsholder og informations-samarbejdspartner i øvrigt i 2012. Dette element skal styrkes i 2012, både fordi det kan bringe frie økonomiske midler til IMS, og for at sikre, at vi kommer længere ud med vores gode viden og arbejde.

Sociale medier

IMS har en revideret facebook-side, men det vurderes ikke, at vi kan bruge den optimalt i 2012, uden tilførsel af ekstra ressourcer. Der afsættes kun ressourcer til at arbejde med sociale medier i sammenhæng med andre aktiviteter – særligt dem der evt. er indtægts-givende. Ellers når vi ikke en særlig indsats her i 2012.

Kvalitetssikring

Grundighed er en gennemgående værdi i IMS' arbejde. Sekretariatet lægger derfor stor vægt på, at alt materiale, som udsendes eller publiceres på nettet, forinden gennemgår en grundig intern kvalitetssikring. Herudover gennemgår alle nyheder, af en vis faglig kompleksitet, nyproducerede og opdaterede *Fakta og Råd* og *Fokus på ..* samt pjecer, som hovedregel, en ekstern kvalitetssikring. Det samme gælder baggrundsdokumenter for komplicerede tests (f.eks. laboratorietests).

En høj kvalitet i temaarbejdet sikres gennem tilknytning af en faglig følgegruppe, bestående af fagfolk med særlig viden indenfor området. Endelig har IMS et fast samarbejde med DHI og Arbejdsmiljøhuset om kvalitetssikring af centerets arbejde og en særlig post på budgettet er afsat til formålet. Denne procedure vil fortsætte uhindret i 2012.

Netværk og samarbejde med andre

Løbende samarbejde:

IMS har et løbende samarbejde med en række organisationer og institutioner indenfor kemikalier, miljø og sundhed. Det drejer sig blandt andet om Miljøstyrelsen, Miljømærkning Danmark, Videncenter for Allergi og Forbrugerrådet/Tænk. Foruden dette, samarbejder IMS på ad-hoc basis med en række andre forskellige partnere, herunder offentlige styrelser, medier og detailhandelen om konkrete informationsprojekter.

Alle medarbejdere netværker som en del af det daglige arbejde – og er i den forbindelse med til at holde vores fælles netværk (ekspertliste) opdateret.

I 2012 vil vi styrke vores netværk og derigennem også åbne op for mere samarbejde med andre.

- Ekspertdatabase kombineres med netværksdatabase, som er tilgængelig og let anvendelig (via gmailen/outlook).
- Vi skal lave en plan for udvikling af netværksdelen, som kommer omkring både kommunikationsdelen og den faglige del.
- Evt. flere løbende, koordineringsmøder, med relevante interessenter.
- Deltage i flere offentlige og faglige møder.

Nye forretningsmodeller

IMS har siden starten i langt overvejende grad været finansieret af offentlige midler, de seneste fem år via Folketingets Kemikaliehandlingsplan. Denne situation vil fortsætte i 2012, hvor bevillingen er på samme niveau som året før. Der arbejdes i 2012 på en udmøntning af evalueringen fra 2011 i form af øget tilførsel af midler via de puljer til området, som allerede er afsat på finansloven for 2012, men som endnu ikke er fordelt.

Samtidig afsættes der ressourcer til at gennemføre aktiviteter der skal styrke økonomien med udefrakommende midler. Markedsføring og salg af adgang til vores unikke kemiovgning, samarbejdsprojekter og konkret fundraising til i første omgang Kemidatabasen er de første skridt.

Det overvejes om vi på en omkostningsneutral måde kan bruge konsulenter til udvikling af konkrete initiativer.

November 2011

Berit Asmussen